

ANEXO 1

CARTA DE SOLICITUD

Machupicchu, de 2023

SOLICITO: LICENCIA DE USO “MARCA MACHUPICCHU”

Sr.:

Alcalde de la Municipalidad Distrital de Machupicchu

Yo, Gerente General de la empresa, identificado con RUC Con dirección en la Calle/Avenida del Distrito de Machupicchu, Provincia de Urubamba y Departamento de Cusco.

Expongo, que, siendo el fin de nuestra empresa, aportar al crecimiento turístico de nuestro Distrito, nos complace solicitar la licencia de uso de la “Marca Machupicchu”, de esta promover, mantener y recuperar los servicios turísticos en el Pueblo de Machupicchu.

POR LO TANTO, pido a Uds., tengan en consideración mi solicitud y se proceda a otorgar la licencia correspondiente:

Se adjunta:

- Copia ficha Ruc
- Copia de Licencia de Funcionamiento
- Copia de Licencia de Defensa Civil vigente
- Copia de Vigencia de poder, en caso de persona jurídica.
- Copia de DNI del Representante Legal

Firma del Representante

ANEXO 2

DECLARACIÓN JURADA

_____ (Nombre del solicitante), declaro que:

1. La información que presento como parte del trámite para obtener la licencia de uso sobre la Marca Machupicchu es verdadera y tiene el carácter de Declaración Jurada. En este sentido, manifiesto:
 - a. Realizo actividades conforme al marco legal establecido.
 - b. Cumpló con las normas laborales reguladas, no vulnerando los derechos fundamentales constitucionalmente reconocidos a mis trabajadores.
 - c. Cumpló con la normativa ambiental, no generando daños al medio ambiente.
 - d. Nuestros socios y/o principales directivos no tienen sentencias judiciales condenatorias.
2. En caso de haber solicitado uso en PRODUCTOS, el producto cumple con la definición de producto Machupiccheño.
3. Cumpliré con lo estipulado en el Reglamento de Uso de la Marca Machupicchu y cualquier otra condición que se establezca para normar el uso de dicha marca.
4. Mantendré un compromiso de mejora continua con mis trabajadores, clientes, proveedores y la Región y su desarrollo social, económico y ambientalmente sostenible.
5. Pondré a disposición la información sobre el uso de la Marca Machupicchu que se pudiera solicitar para su monitoreo.

Firma del Representante

ANEXO 3-A

FICHA DE SOLICITUD DE USO DE LA MARCA MACHUPICCHU PARA INSTITUCIONES PRIVADAS

1. DATOS DEL SOLICITANTE	
Nombre de la Persona Jurídica / Natural con Negocio:	
RUC:	
Representante Legal:	
Cargo:	
DNI:	
Giro principal de la Empresa:	
Página Web:	
Dirección:	
Provincia y Distrito	
Partida Registral de Persona Jurídica:	
Licencia de Funcionamiento:	
Teléfono:	
Correo electrónico para notificaciones (debe indicar un correo corporativo)	
Persona de contacto:	
Correo electrónico de la persona de contacto:	
2. ÁMBITO DE USO SOLICITADO:	☐ Regional ☐ Nacional ☐ Internacional
3. TIPOS DE USOS SOLICITADOS:	
☐ INSTITUCIONAL	☐ Papelería / Impresos ☐ Web / Redes sociales ☐ Material institucional merchandising de <i>distribución gratuita</i> ☐ Eventos institucionales <i>(participación en ferias, talleres, conferencias, seminarios, etc.)</i> ☐ Local comercial / instalaciones ☐ Publicidad <i>(medios escritos, brochures, banderolas, etc.)</i> ☐ Otros: _____
☐ PRODUCTOS	☐ Etiquetas ☐ Envases ☐ Publicidad ☐ Etiquetas de lavado ☐ Otros: _____
4. DOCUMENTOS QUE DEBERÁ ADJUNTAR ALA SOLICITUD:	Copia de RUC Copia de Vigencia de poder otorgada por la oficina registral respectiva, en caso de persona jurídica <i>(con antigüedad no mayor de 4 meses)</i> . Copia del DNI, del representante legal de la persona jurídica. Licencia de funcionamiento



ANEXO 4 A

USO EN PRODUCTOS

La marca Machupicchu debe ser una herramienta que sirva para fomentar que todos trabajemos para el desarrollo del Distrito, la Región y mejorar la competitividad de nuestras empresas. Por ello las preguntas que presentamos a continuación:	
1. DEL SOLICITANTE	
Cuéntanos un poco más sobre el giro del negocio y la trayectoria de tu empresa. <i>Hacer referencia del mensaje que transmite la empresa, así como la misión, visión y valores de la organización.</i>	
Menciona al menos dos referencias sobre la trayectoria y/o calidad de los servicios que brinda tu empresa su empresa <i>El solicitante deberá listar las referencias sobre su organización, experiencia, y adjuntar el documento correspondiente. (Éstas pueden ser comunicaciones que provengan de sus clientes, instituciones públicas, gremios al que pudiese pertenecer; y/o certificaciones, acreditaciones, premios, reconocimientos, ente otros.)</i>	
Indicar como la empresa se involucra en actividades abocadas a desarrollar nuestro Distrito y región <i>El solicitante deberá hacer referencias a su aporte en el crecimiento del país (Mencionar si participa en campañas de responsabilidad social, medio ambiental y/o de otra índole).</i>	
Todo producto que lleve la marca Machupicchu debe elevar la imagen de la región. Por ello las preguntas que presentamos a continuación:	
2. DEL PRODUCTO:	
¿Cuáles de sus marcas desea que lleven la marca Machupicchu? <i>(El solicitante deberá indicar las marcas y los distintos productos identificados con dichas marcas)</i>	
Indicar qué porcentaje del valor del producto es fabricado en Machupicchu/cusco : <i>Producto donde al menos 40% de su costo de venta es de procedencia de Machupicchu/cusco.</i>	
Indicar la marca ligada al producto o línea de productos <i>Indicar la marca del producto que será acompañada por la marca Machupicchu detallando el N° de Certificado de Registro. Por favor adjuntar los Certificados de Registro de las marcas indicadas (Empresas Regionales, nacionales deben adjuntar los certificados emitidos por Indecopi)</i>	
Participación en el Portafolio <i>Debe indicar el peso que tiene el producto en el total ventas de la marca, tanto en unidades vendidas como en valor de venta</i>	Unidades Vendidas _____ Valor de Venta _____



Menciona al menos dos referencias sobre el producto que brinda tu empresa.

Adicional a las referencias a nivel empresa, sección 1 de la presente Ficha, son importantes las referencias al producto y su calidad.

El solicitante debe adjuntar los documentos correspondientes de los sellos de calidad, certificaciones, premios, entre otras referencias ligadas al producto.

Es importante conocer más detalles sobre su motivación para usar la marca y como utilizaran. Por ello las preguntas que presentamos a continuación:

3. DEL USO DE LA MARCA:

¿Para qué quiere usar la Marca Machupicchu?

De manera concisa, explicar por qué quiere usar la Marca Machupicchu.

Ámbito de Uso de la Marca

Marcar con un aspa la opción que más se adecue:

Público		Detalle		Nombres (regiones / países)
Nacional y Regional		Lima		
		Regiones		
Internacional		América del Sur		
		América del Norte		
		Centroamérica		
		Europa		
		Asia		
		África		
		Oceanía		

¿Cuál es la aplicación que le dará a la Marca?

Según el tipo de uso detallado en la Ficha N° 01, especificar el número de etiquetas, envases, entre otros, donde figurará la Marca Machupicchu. El solicitante debe tener en cuenta que la licencia tendrá vigencia según se estipula en el reglamento.



ANEXO 4 B

USO INSTITUCIONAL

La marca Machupicchu debe ser una herramienta que también sirva para fomentar que todos trabajemos para el desarrollo de la Región y mejorar la competitividad de nuestras empresas. Por ello el formulario que presentamos a continuación:

1. DEL SOLICITANTE

Cuéntanos un poco más sobre el giro del negocio y la trayectoria de tu empresa.

Hacer referencia del mensaje transmite la empresa, así como la misión, visión y valores de la organización.

Menciona al menos dos referencias sobre la trayectoria y/o calidad de los servicios que brinda su empresa

*El solicitante deberá listar las referencias sobre su organización, experiencia, y adjuntar el documento correspondiente.
(Éstas pueden ser comunicaciones que provengan de sus clientes, instituciones públicas, gremios al que pudiese pertenecer; y/o certificaciones, acreditaciones, premios, reconocimientos, ente otros.)*

Indicar como la empresa se involucra en actividades abocadas a desarrollar nuestro Distrito y Región

*El solicitante deberá hacer referencias a su aporte en el crecimiento de la Región
(Mencionar si participa en campañas de responsabilidad social, medio ambiental y/o de otra índole).*

Es importante conocer más detalles sobre su motivación para usar la marca y como utilizaran. Por ello las preguntas que presentamos a continuación:

2. DEL USO DE LA MARCA:

¿Para qué quiere usar la Marca Machupicchu?

De manera concisa, explicar por qué quiere usar la Marca Machupicchu.

Ámbito de Uso:

Marcar con un aspa la opción que más se adecue:

	Público		Detalle		Nombres (regiones / países)	Distribución		
	Regional-Nacional		Lima			Interna		
			Regiones					
	Internacional		América del Sur			Clientes		
			América del Norte					
			Centroamérica					
			Europa					
			Asia					
			África					
			Oceanía					

¿Cuál es la aplicación que le dará a la Marca?

Detalle el uso que se daría a la Marca según el tipo de uso señalado en la Ficha N° 01.

Menciona las estrategias(s) de difusión y/o promoción que utilizará para difundir el evento

Deberá indicar la estrategia de promoción que se utilizará en el marco de la licencia de uso de la Marca.

ANEXO 4 C
USO EVENTOS

Es importante que la Marca machupicchu acompañe todos los eventos que de alguna manera pueden generar un impacto positivo en la imagen de la región. Agradecemos su interés en invitarnos a ser parte de

1. DEL EVENTO:

Nombre del Evento	
Organizador	
Referencias del evento <i>Deberá adjuntar cartas y/o cualquier tipo de documento que pueda servir de sustento sobre la reputación, seriedad del evento. (El evento en prensa, aval del evento de un gremio o entidad gubernamental, entre otros).</i>	
Descripción del evento	
Agenda / Programa del evento	
N° de edición del evento	
Periodicidad del evento (De ser el caso)	
Lugar de realización	
Fecha de realización	

Descripción del público objetivo del evento:

General: Marcar con un aspa la opción que más se adecue:

Público		Detalle		Nombres (regiones / países)
Regional-Nacional		Lima		
		Regiones		
Internacional		América del Sur		
		América del Norte		
		Centroamérica		
		Europa		
		Asia		
		África		
		Oceanía		



Por Sector: Marcar con un aspa la opción que más se adecue:					
	Sector de Injerencia		Canal		Detallar
	Turismo		Consumidor Final		
	Exportaciones		Profesionales		
	Inversiones		Estudiantes		
	Otros		Otros		
N° de Participantes / Asistentes					
Costo promedio de la participación / asistencia al evento					
Auspiciadores y/o patrocinadores					
Es importante conocer más detalles sobre su motivación para usar la marca y como utilizaran. Por ello las preguntas que presentamos a continuación:					
2. DEL USO DE LA MARCA:					
¿Para qué quiere usar la Marca Machupicchu? <i>De manera concisa, explicar por qué quiere usar la Marca Machupicchu.</i>					
Menciona las estrategia(s) de difusión y/o promoción que utilizará para difundir el evento <i>Deberá indicar la estrategia de promoción que se utilizará en el marco de la licencia de uso de la Marca.</i>					
Indicar la aplicación que la dará a la Marca <i>Especificar el uso y las cantidades de reproducción.</i>			☐ Material impreso, banderolas _____ ☐ Merchandising gratuito _____ ☐ Publicidad en medios _____ ☐ Otros: _____		
El solicitante declara y garantiza que cuenta con las autorizaciones y permisos necesarios para la realización del evento, liberando de esta responsabilidad alguna.					

PASO 1:



EMPRESA	TIPO DE LICENCIA	CLASE

RESPONSABLE Y/O CONTACTO;

- NOMBRE:.....
- TELF/CEL:.....
- CORREO:.....

PASO 2:

SOLICITO: LICENCIA DE USO "MARCA
MACHUPICCHU"

Lic.....

Jefe de la Unidad de Promoción y Turismo de la MDM

Yo,.....Gerente General de

.....,

....., ubicado en la CalleN....

Expongo;

Que, siendo el fin de nuestra empresa, aportar al crecimiento turístico de nuestro Distrito, nos complace Solicitar la licencia de uso de la "Marca Machupicchu", de esta promover, mantener y recuperar los servicios turísticos en el Pueblo de Machupicchu.

POR LO TANTO, pido a Uds., tengan en consideración mi solicitud y se proceda a otorgar la licencia correspondiente:

Se adjunta:

Copia de Licencia de Funcionamiento

Copia ficha Ruc

Copia de Vigencia de poder

Copia de DNI-Gerente

Machupicchu,de2023